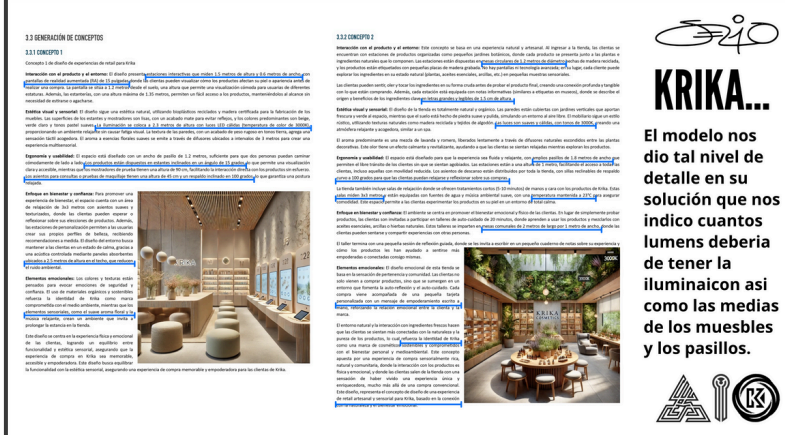
MODEL

DesignX© AI 4.0

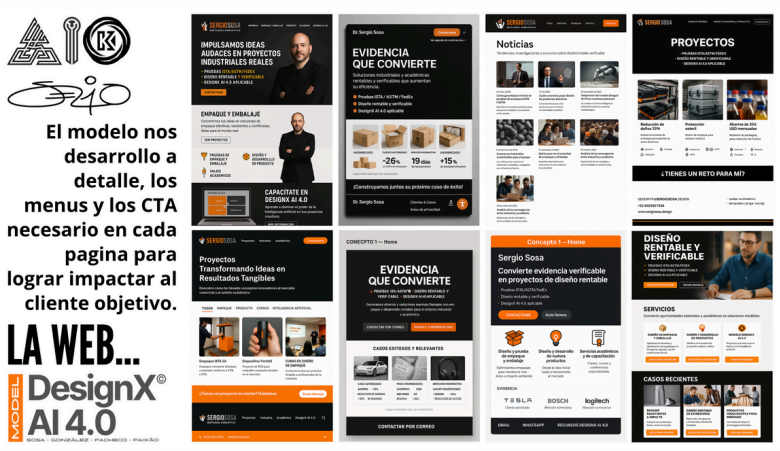
SOSA - GONZÁLEZ - PACHECO - PAIXÃO

No es un simple generador de imágenes. Es un método estructurado para comprensión de problemas y diseño de soluciones validadas tangibles o intangibles. DISEÑO = SOLUCIONES

Ejemplos de proyectos de distintas naturalezas, realizados con el modelo

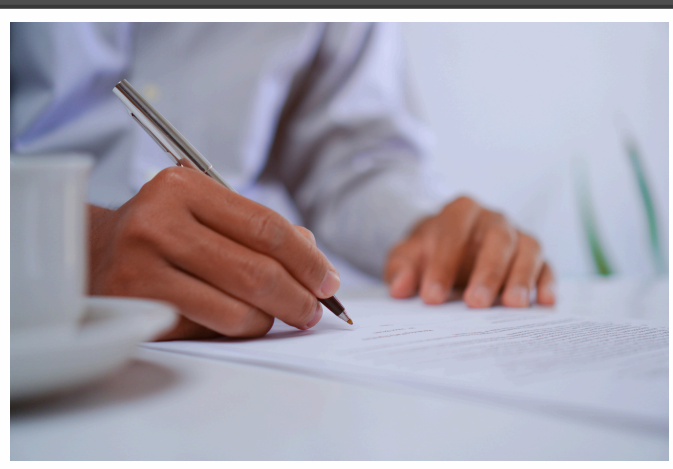
NOMBRE	Krika - Diseño de Interiores Experienciales
IMAGEN DE LA SOLUCIÓN	
PROBLEMA O NECESIDAD	La oferta de la tienda es demasiado plana, ¿Cómo crecer el mercado y retener al actual?
PRODUCTO O SOLUCIÓN	Concepto de interiores que entrega experiencias con criterios de valor, flujo y simbología
NOTAS	Detalla la solucion y nos define de cuantos lunenes la luz, de que ancho los pasillos y de que alto las vitrinas.

NOMBRE	Diseño de Organizador de Escritorio para Impresor 3D
IMAGEN DE LA SOLUCIÓN	
PROBLEMA O NECESIDAD	Los organizadores que hay en el mercado estan pensados para oficinas de procesos no para impresores 3D
PRODUCTO O SOLUCIÓN	El resultado es un organizador modular elevado, con módulos tipo LEGO y estética profesional robusta.
NOTAS	Se realizo todo el proceso, se generaron 4 conceptos, se evaluaron con los requerimientos y gegero el final.

NOMBRE	Pàgina WEB - Consultor diseño de Empaque y Embalaje
IMAGEN DE LA SOLUCIÓN	
PROBLEMA O NECESIDAD	La imagen actual de la pagina del consultor tiene un perfil netamente creativo y los clientes son empresas muy serias.
PRODUCTO O SOLUCIÓN	Descripcion detallada de cuantos clicks llegar al CTA, cuanats paginas habra cuantos menus y las imagenes de como.
NOTAS	Cambio por completo la escencia de la pagina pues se enfocno en tener un alcance mas industrial.

NOMBRE	Tatuaje - Just Enjoy the Ride
IMAGEN DE LA SOLUCIÓN	
PROBLEMA O NECESIDAD	Ni los tatuadores, ni las paginas de tatuajes, ni el mismo usuario del tatauje lograban tener una idea clara del diseño.
PRODUCTO O SOLUCIÓN	El modelo y Daai+ arrojaron un diseño basado en el concepto estetico de anteriores tatuajes pero con el mensaje actual.
NOTAS	Independientemente el gusto personal, el modelo conceptualizo y aterrizo un concepto muy cercano al usuario.

NOMBRE	Krika - Diseño de Interiores Experienciales
IMAGEN DE LA SOLUCIÓN	
PROBLEMA O NECESIDAD	El modelo no estava logrando comunicar sus bondades, y la gente lo percibia de una manera erronea.
PRODUCTO O SOLUCIÓN	Diseño de diferentes materiales que hacen que el mercado entienda una una mejor manera el modelo.
NOTAS	El modelo logro obtener la informacion para con ella poder enviar el emnsaje correcto.

NOMBRE	Krika - Diseño de Interiores Experienciales
IMAGEN DE LA SOLUCIÓN	
PROBLEMA O NECESIDAD	Como impactar de manera positiva en la cadena de valor de un producto que actualmente ya se ofrece.
PRODUCTO O SOLUCIÓN	Ser un compemento y no un a competencia mediante la oferta de servicios que actualmente no se estan ofreciendo.
NOTAS	El modelo indago y pregunto por diferentes variables hasta obtener informacion para lograr un escenario atractivo.

Si con escribir tu problema ya tienes la mitad de la solución, imagina lo que logras con un ***modelo que te guia a desmembrar el problema, y con esa información, conceptualizar alternativas, evaluarlas y optimizar la solución***: DesignX AI 4.0, guiado por DAAI+, ¡lo hace CONTIGO!

Página WEB · Kit de Recursos · Video Explicativo · Agendar meet · Usar GPT Daai+ · WhatsApp

me@sergiososa.design · Sergio Sosa Lara · +(52) 449 140 3802 · www.sergiososa.design

Designed by: