

VENTAJAS

- Optimización del tiempo:** Acelera la generación y evaluación de conceptos.
- Precisión en el diseño:** Mejora la calidad al estructurar la información de manera clara y enfocada.
- Innovación asistida por IA:** La IA permite explorar múltiples soluciones y refinar ideas con rapidez.
- Estandarización:** Organiza cada fase sistemáticamente y asegura la alineación con los requerimientos.
- Reducción de riesgos:** Evalúa viabilidad desde la fase inicial, minimizando errores en etapas avanzadas.
- Flexibilidad y adaptabilidad:** Aplica a diversas industrias y se adapta según las necesidades.

MODEL DesignX[®] AI 4.0
SOSA - GONZÁLEZ - PACHECO - PAIXÃO

CONCEPTO DE DISEÑO FINAL
Descripción del Concepto Final

1.2 Definición del mercado y usuario
1.3 Restricciones económicas y legislativas

2 TABLA DE COMPLEMENTOS
En esta etapa convertimos la información de la contextualización en criterios de diseño. No son ideas, son datos. Cada producto o servicio debe responder a estos complementos, que son universales. *¿Qué datos son los más importantes para que el concepto funcione y responda al problema identificado?*

#	Complementos del Producto	%	Objetivos Particulares	Funcionales & Tecnológicos	Ergonómicos, Usabilidad & UX	Estéticos & de Estilo
1	Propuesta de Valor					
2	Experiencial, Sensorial y Simbólico					
3	Análisis del mercado y perfil del usuario					
4	Materiales, procesos y acabados					
5	Sostenibilidad y ciclo de vida					
6	Restricciones y costo meta					
7	Otras consideraciones					

1.9 Business Plan
1.8 Referencias normativas

1.1 CONTEXUALIZACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD
1.1 Definición del problema o necesidad
1.10 Gantt y outputs del proceso

1.4 Análisis sensorial, experiencial y simbólico
1.5 Benchmarking y referencias

3 PROMPT GENERADOR DE CONCEPTOS
Optimización para generar variables de conceptos

4 EVALUACIÓN DE CONCEPTOS FINALES

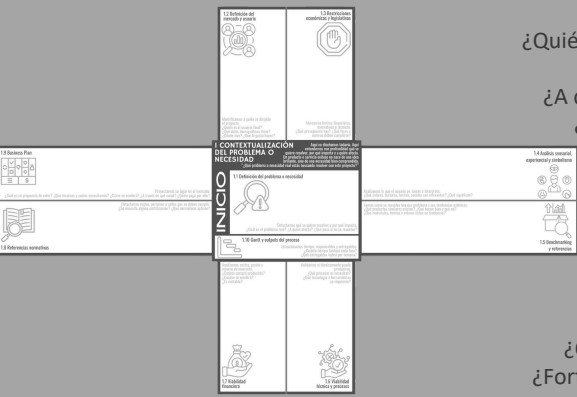
Se genera progresivamente en 4 fases, estructurando el diseño de manera clara y eficiente:

- Contextualización del Problema o Necesidad:**
 - Se recopila información clave sobre la necesidad de diseño.
 - Se establecen las restricciones, oportunidades y viabilidad del producto.
- Generación de la Tabla de Complementos:**
 - Se definen los atributos y objetivos particulares del producto.
 - Se ajustan los complementos para que sean funcionales, ergonómicos y estéticos.
- Prompt Generador de Conceptos:**
 - Se prompt generador de prompts detallados que permiten a la inteligencia artificial generar opciones de diseño.
 - Se iteran los prompts hasta lograr ideas viables y alineadas con los objetivos del proyecto.
- Evaluación del Concepto Final:**
 - Se seleccionan los conceptos más prometedores y se comparan con la tabla de complementos.
 - Se realiza una retroalimentación detallada para mejorar el diseño final antes de su desarrollo.



1 CONTEXUALIZACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Para estructurar un diseño sólido, se plantean 10 etapas clave dentro de la Contextualización del Problema o Necesidad. Cada una responde a preguntas detonantes que permiten enfocar el proceso:



- 1 Definición del Problema o Necesidad**
¿Cuál es el problema o necesidad a resolver?
¿Quiénes son los usuarios y cómo interactúan con el?
- 2 Definición del Mercado y Usuario**
¿A qué mercado objetivo está dirigido el producto?
¿Cuáles son las características del usuario ideal?
- 3 Restricciones Económicas y Legislativas**
¿Qué normativas y regulaciones aplican?
¿Costos máximos para su desarrollo?
- 4 Análisis Sensorial, Experiencia y Simbolismo**
¿Como qué sensaciones debe generar?
¿Qué producto cultural y emocionalmente?
- 5 Benchmarking y Referencias**
¿Qué productos similares existen en el mercado?
¿Fortalezas y debilidades de las soluciones actuales?
- 6 Viabilidad Técnica y Procesos**
¿Qué tecnologías y procesos son viables?
¿Qué restricciones existen para su desarrollo?
- 7 Viabilidad Financiera**
¿Cuál es el presupuesto para el desarrollo?
¿Cómo se espera que sea el retorno de inversión?
- 8 Referencias Normativas**
¿Qué estándares de calidad, seguridad, etc aplican?
¿Cómo aseguramos cumplirlas?
- 9 Business Plan**
¿Cómo se posicionará en el mercado?
¿Cuál será su modelo de ingresos?
- 10 Gantt y Outputs del Proceso**
¿Cuáles son las etapas clave del desarrollo?
¿Qué entregables hay por fase para evaluar avances?

2 GENERACIÓN DE LA TABLA DE COMPLEMENTOS

Se usa para estructurar de manera sistemática los atributos esenciales que debe cumplir un concepto de diseño. Su objetivo es definir criterios medibles y verificables que alineen el diseño con las necesidades del usuario, el mercado y los estándares técnicos.

2 TABLA DE COMPLEMENTOS

En esta etapa convertimos la información de la contextualización en criterios de diseño. No son ideas, son datos. Cada producto o servicio debe responder a estos complementos, que son universales. *¿Qué datos son los más importantes para que el concepto funcione y responda al problema identificado?*

#	Complementos del Producto	%	Objetivos Particulares	Funcionales & Tecnológicos	Ergonómicos, Usabilidad & UX	Estéticos & de Estilo
1	Propuesta de Valor					
2	Experiencial, Sensorial y Simbólico					
3	Análisis del mercado y perfil del usuario					
4	Materiales, procesos y acabados					
5	Sostenibilidad y ciclo de vida					
6	Restricciones y costo meta					
7	Otras consideraciones					

La tabla se divide en 7 complementos: Propuesta de Valor, Experiencia Sensorial y Simbolismo, Análisis del Mercado y Perfil del Usuario, Materiales y Procesos, Sostenibilidad y Ciclo de Vida, Restricciones y Costo Meta, y Otras Consideraciones. Cada uno se desglosa en objetivos particulares, con atributos funcionales, ergonómicos, de usabilidad y estilo.

En este modelo, la tabla se realiza con el apoyo de IA, que analiza la información de la contextualización y sugiere una configuración inicial basada en datos, tendencias y restricciones identificadas. Posteriormente, el diseñador optimiza la tabla asegurándose que contenga datos específicos y eliminando conceptos abstractos para garantizar una dirección clara y precisa en el proceso de diseño. Al final, con el cliente el diseñador ajusta los parámetros y ponderaciones según su relevancia específica para el proyecto.

3 PROMPT GENERADOR DE CONCEPTOS DE DISEÑO

Consiste en la creación de una instrucción precisa y detallada que guíe a la inteligencia artificial en la generación de conceptos de diseño alineados con los requerimientos del proyecto.

3 PROMPT GENERADOR DE CONCEPTOS

3.1 Generación del prompt base
Se redacta una instrucción detallada con todos los datos. ¿Qué quiero lograr? ¿Con qué estilo? ¿Qué atributos deben respetarse?

3.2 Variación del prompt para múltiples conceptos
Se optimiza el prompt para obtener al menos 8 conceptos distintos. ¿Qué variable se puede cambiar para obtener propuestas distintas?

3.3 Evaluación técnica de los prompts
Se revisa si los resultados obtenidos cumplen con los criterios. ¿Las propuestas respetan lo definido en la tabla de complementos?

Optimización para generar variables de conceptos

Con base en los datos definidos en la tabla de complementos, aquí traducimos la información en prompts funcionales que generarán múltiples alternativas de diseño. Es el puente entre la estrategia y la creación. *¿Qué variables de diseño deben aparecer en cada concepto para que respondan lo que se necesita?*

Este prompt se basa en la información estructurada en la Tabla de Complementos, asegurando que cada atributo y restricción previamente definidos se integren en la propuesta conceptual. Una vez generado el prompt inicial, se somete a un proceso iterativo de optimización, donde el diseñador ajusta y refina la instrucción para eliminar ambigüedades, mejorar la precisión de los resultados y garantizar que los conceptos generados sean específicos, viables y alineados con los objetivos del producto. Esta optimización puede incluir la reformulación de criterios, la incorporación de nuevas variables o la validación de la coherencia entre la salida de la IA y los requerimientos del diseño.

4 EVALUACIÓN E ITERACIÓN DEL CONCEPTO FINAL

Consiste en analizar y refinar los conceptos de diseño generados por la IA, asegurando que cumplan con los criterios definidos en la Tabla de Complementos.

En esta etapa, el diseñador selecciona las mejores propuestas y las somete a un proceso de validación asistido por la IA y basado en criterios funcionales, ergonómicos, estéticos, tecnológicos y de viabilidad productiva. A través de iteraciones sucesivas, se optimizan detalles específicos, eliminando inconsistencias y ajustando aspectos críticos como materiales, dimensiones y funcionalidades. Este proceso de retroalimentación y refinamiento permite consolidar un concepto final robusto y viable, alineado con los objetivos del proyecto y las necesidades del usuario.

#	%	Concepto Finalista 1	Cal	Concepto Finalista 2	Cal	Concepto Finalista 3	Cal
1		4.1 Evaluación objetiva inicial. El usuario eligió las 3 propuestas generadas. ¿Cuál le genera más confianza? ¿Cuál visualmente transmite mejor la idea?		4.2 Evaluación objetiva con tabla. Se puntúan los conceptos con base en la tabla de complementos. ¿Cuál concepto cumple mejor con lo que el problema solicita resolver?		4.3 Creación de híbridos y refinamiento final. Se combinan atributos de distintos conceptos para crear uno nuevo. ¿Qué parte de cada concepto le gusta más? ¿Cómo los mezcla más? ¿Cómo los suma?	
2							
3							
4							
5							
6							
7							
T	100%						

NOTAS
Aquí analizamos objetivamente las opciones generadas. Identificamos cuál responde mejor a la tabla de complementos y hacemos una síntesis optimizada, con base en la justificación clara. *¿Qué datos son los más importantes para que el concepto funcione y responda al problema identificado?*

4 EVALUACIÓN DE CONCEPTOS FINALES

OBTENCIÓN DEL CONCEPTO FINAL

Se obtiene en foto y descripción con un nivel de detalle para que el diseñador haga el ajuste fino.

MODEL DesignX[®] AI 4.0
SOSA - GONZÁLEZ - PACHECO - PAIXÃO

CONCEPTO DE DISEÑO FINAL
Descripción del Concepto Final

FINAL

Imagen del concepto final

¿Qué se debe hacer? ¿Qué recursos se necesitan? ¿Qué la atención de otros departamentos?

DEL PROBLEMA AL PRODUCTO A TRAVÉS DE LA IA

