

Aquí se resume el resultado completo del proceso. No es solo una imagen: es una propuesta validada que responde directamente al problema identificado, cumple con los criterios de la tabla de complementos y refleja de manera coherente los datos clave estructurados. Debe ser clara, comprensible, viable y lista para comunicar, producir o presentar.

CONCEPTO DE DISEÑO FINAL

Descripción del Concepto Final



¿Qué lo hace único?
¿Cómo resuelve el problema de la contextualización?
¿Qué lo diferencia de otros conceptos similares?

Imagen del concepto final



1.2 Definición del mercado y usuario

Identificamos a quién va dirigido el proyecto.
¿Quién es el usuario final?
¿Qué datos demográficos tiene?
¿Dónde vive? ¿Que le gusta hacer?

1.3 Restricciones económicas y legislativas

Marcamos límites financieros, normativos o técnicos.
¿Qué presupuesto hay? ¿Qué leyes o normas deben cumplirse?

2 TABLA DE COMPLEMENTOS

En esta etapa convertimos la información de la contextualización en criterios de diseño. No son ideas, son datos. Cada producto o servicio debe responder a estos complementos, que son universales. "¿Qué datos son los más importantes para que tu concepto funcione y responda al problema identificado?"

#	Complementos del Producto	%	Objetivos Particulares	Funcionales & Tecnológicos	Ergonómicos, Usabilidad & UX	Estéticos & de Estilo
1	Propuesta de Valor					
2	Experiencial, Sensorial y Simbolico					
3	Análisis del mercado y perfil del usuario					
4	Materiales, procesos y acabados					
5	Sostenibilidad y ciclo de vida					
6	Restricciones y costo meta					
7	Otras consideraciones					

2.1 Objetivos por complemento
Definimos lo que debe lograrse para resolver bien el problema. ¿Qué debe cumplir el producto para funcionar correctamente?

2.2 Atributos del diseño (funcionales, UX, estéticos)
Se detallan datos concretos que servirán para diseñar. ¿Qué tamaño, material, color, forma, interacción o textura debe tener?

2.3 Ponderación de complementos
Se asigna valor relativo a cada dimensión del proyecto. ¿Qué es más importante: la ergonomía, el costo, la sostenibilidad? ¿Por qué?

I CONTEXUALIZACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Aquí no diseñamos todavía. Aquí entendemos con profundidad qué se quiere resolver, por qué importa y a quién afecta. Un producto o servicio exitoso no nace de una idea brillante, sino de una necesidad bien comprendida. "¿Qué problema o necesidad real estás buscando resolver con este proyecto?"

INICIO

1.1 Definición del problema o necesidad

Detectamos qué se quiere resolver y por qué importa. ¿Cuál es el problema real? ¿A quién afecta? ¿Qué pasa si no se resuelve?

1.4 Análisis sensorial, experiencial y simbolismo

Analizamos lo que el usuario ve, siente o interpreta. ¿Qué colores, texturas, formas, sonidos son relevantes? ¿Qué significan?

1.10 Gantt y outputs del proceso

Estructuramos tiempo, responsables y entregables. ¿Cuánto tiempo tardará cada fase? ¿Qué entregables habrá por semana?

1.5 Benchmarking y referencias

Vemos cómo se resuelve hoy ese problema y sus tendencias estéticas. ¿Qué productos similares existen? ¿Qué hacen bien y qué no? ¿Que materiales, formas y colores están en tendencia?

1.7 Viabilidad financiera

Analizamos costos, precio y retorno de inversión. ¿Cuánto costará producirlo? ¿Cuánto se venderá? ¿Es rentable?

1.6 Viabilidad técnica y procesos

Validamos si técnicamente puede producirse. ¿Qué procesos se necesitan? ¿Qué tecnología o herramientas se requieren?

1.9 Business Plan

Proyectamos su lugar en el mercado. ¿Cuál es su propuesta de valor? ¿Que recursos y socios necesitamos? ¿Cómo se venderá? ¿A través de qué canal? ¿Quién paga por ello?

1.4 Análisis sensorial, experiencial y simbolismo

Analizamos lo que el usuario ve, siente o interpreta. ¿Qué colores, texturas, formas, sonidos son relevantes? ¿Qué significan?

1.8 Referencias normativas

Detectamos reglas, permisos o sellos que se deben cumplir. ¿Se necesita alguna certificación? ¿Qué normativas aplican?

#	%	Concepto Finalista 1	Cal	Concepto Finalista 2	Cal	Concepto Finalista 3	Cal
1		4.1 Evaluación intuitiva inicial El usuario elige sus 3 propuestas favoritas. ¿Cuál te genera más conexión? ¿Cuál visualmente transmite mejor la idea?		4.2 Evaluación objetiva con tabla Se puntúan los conceptos con base en la tabla de complementos. ¿Cuál concepto cumple mejor con lo que el problema pedía resolver?		4.3 Creación de híbridos y refinamiento final Se combinan atributos de distintos conceptos para crear uno óptimo. ¿Qué parte de cada concepto destaca más? ¿Cómo los unimos?	
2							
3							
4							
5							
6							
7							
T	100%						

4 EVALUACIÓN DE CONCEPTOS FINALES

Aquí analizamos objetivamente las opciones generadas. Identificamos cuál responde mejor a la tabla de complementos y hacemos una síntesis optimizada, con foco estratégico y justificación clara. "¿Cuál concepto soluciona mejor el problema original y por qué razones específicas?"

4.4 Justificación del concepto elegido
Se explica con argumentos por qué se eligió el concepto final. ¿Por qué esta es la mejor opción? ¿A qué datos responde directamente?

3 PROMPT GENERADOR DE CONCEPTOS

3.1 Generación del prompt base
Se redacta una instrucción detallada con todos los datos. ¿Qué quiero lograr? ¿Con qué estilo? ¿Qué atributos deben respetarse?

3.2 Variación del prompt para múltiples conceptos
Se optimiza el prompt para obtener al menos 8 conceptos distintos. ¿Qué variable se puede cambiar para obtener propuestas distintas?

3.3 Evaluación técnica de los prompts
Se revisa si los resultados obtenidos cumplen con los criterios. ¿Las propuestas respetan lo definido en la tabla de complementos?

Optimización para generar variables de conceptos

Con base en los datos definidos en la tabla de complementos, aquí traducimos la información en prompts funcionales que generarán múltiples alternativas de diseño. Es el puente entre la estrategia y la creación. "¿Qué variables de diseño deben aparecer en cada concepto para que resuelvan lo que se necesita?"